

LE MARCHÉ DES BIOPLASTIQUES, LES MATERIAUX ET LEURS APPLICATIONS

Cibles

- ✓ *Plasturgistes, donneurs d'ordre, universités, centres techniques, etc.*

Pour qui ?

- ✓ *Personnel R&D, bureau d'étude, technique, marketing, designer, direction, etc.*

Pré requis

- ✓ *Aucun*

Dates et lieu

- ✓ *A définir ensemble*

Durée

- ✓ *1 journée (7 h)*

Prix

- ✓ *1 400 € HT (hors frais de déplacement)*

Renseignements

- ✓ *Thomas Lefèvre
02 31 83 50 87
t.lefevre@natureplast.eu*

N° de déclaration d'activité de formation

- ✓ *25 14 02269 14*

Formateur

- ✓ *Personnel technique et scientifique de Natureplast*

Objectifs

Acquérir ou approfondir les connaissances de base sur les bioplastiques. Intégrer les bioplastiques dans votre stratégie d'innovation produit et de développement durable.

Les + de la formation

Indépendance des formateurs, vis-à-vis des producteurs de matières premières.
Expertise de notre équipe acquise depuis plus de 10 ans.
Echanges sur vos projets et retours d'expérience en toute confidentialité.

Programme de formation

1) Acquérir les fondamentaux des bioplastiques

- ✓ *Définitions et normes*
- ✓ *Données marchés et économiques*
- ✓ *Fin de vie des bioplastiques*
- ✓ *Exigences et communication : les dernières tendances*

2) Connaître les caractéristiques techniques, les avantages et limites des bioplastiques : production, propriétés, utilisation et coûts

- ✓ *Polymères biosourcés identiques à des polymères existants*
- ✓ *Polymères provenant de monomères biosourcés*
- ✓ *Polymères provenant de production microbienne*
- ✓ *Polymères provenant de la biomasse*
- ✓ *Utilisation de fibres naturelles*
- ✓ *Quid des matériaux oxodégradables ?*
- ✓ *Introduction aux Analyses de Cycle de Vie et données environnementales*

3) Choisir les bioplastiques en fonction des composants et des fonctions associées

- ✓ *Classification et comparaison bioplastiques / plastiques conventionnels*
- ✓ *Amélioration des propriétés : exemples de développements*
- ✓ *Choisir le meilleur matériau pour mes produits : avantages et limites des bioplastiques*

Procédure d'admission

Il n'y a aucun pré-requis à la participation à cette formation, elle s'adresse aussi bien au personnel technique, R&D, marketing, commercial ou de direction d'entreprises ou établissements publics.

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

Présentation d'un support Powerpoint, également remis en version papier.

Présentation de nombreux échantillons illustrant les applications et possibilités d'utilisation des bioplastiques.

La formation est réalisée par un des formateurs de la société Natureplast possédant plus de 10 ans d'expérience sur le milieu.

Modalités d'évaluation

La formation ne donne pas lieu à une évaluation de validation des acquis, il s'agit d'une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés entrant dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue.

